

2022-2028年中国出租车行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国出租车行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出租车，供人临时雇佣的汽车，多按里程或时间收费，也叫出租车。台湾称作“计程车”，湖南、广东及港澳地区称为“的士”，新加坡及马来西亚一带则称为“德士”。出租车英文“taxi”为“taximeter”之略称，即为“计程表”或“里程计”。2012-2018年，汽车融资租赁行业市场复合增长超20%。2012年中国汽车租赁行业市场规模仅仅达248亿元，并呈现逐年增长态势。到了2016年中国汽车租赁行业市场规模突破500亿元。截止至2017年中国汽车租赁行业市场规模增长至679亿元，同比增长32.6%。进入2018年底中国汽车租赁行业市场规模超过800亿元，达到了802亿元，同比增长18.1%。2012-2018年中国汽车租赁行业市场规模及增速趋势数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国出租车行业发展态势与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了出租车行业市场发展环境、出租车整体运行态势等，接着分析了出租车行业市场运行的现状，然后介绍了出租车市场竞争格局。随后，报告对出租车做了重点企业经营状况分析，最后分析了出租车行业发展趋势与投资预测。您若想对出租车产业有个系统的了解或者想投资出租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国出租车行业发展综述第一节 出租车行业相关概述一、出租车的定义二、出租车的性质三、出租车行业运营模式（1）公司化模式（北京模式）（2）个体化模式（温州模式）（3）不同模式的利弊分析四、出租车与汽车租赁的比较五、出租车行业的地位和作用第二节 出租车与其它产业的关系一、出租车行业与金融业的关系二、出租车行业与汽车业的关系三、出租车行业与交通运输业的关系四、出租车行业与车辆维修业的关系 第二章 2019年中国出租车产业市场运营环境分析第一节 2019年中国出租车行业政策环境分析一、出租车行业管理体制二、各地出租车相关政策三、出租车最新政策动态第二节 2019年中国出租车行业经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第三节 2019年中国出租车行业社会需求分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2019年中国出租车行业发展状况分析第一节 中国汽车市场发展状况分析一、汽车总市场销量及增速分析二、乘用车市场销量及增速分析三、商用车市场销量及增速分析四、“十三五”汽车市场销量预测五、中国出租车行业主流车型分析第二节 中国出租车行业发展现状分析一、中国出租车行业发展历程分析二、中国出租车行业发展现状分析（1）从城市资源变成“烫手山芋”（2）

围绕“经营权”的争论（3）出租车驾驶员收入分析（4）行业“脱节”现象分析三、中国出租车行业市场规模分析四、中国出租车行业存在的问题分析第三节 中国出租车客运市场票价分析一、出租汽车价格管理机制分析二、出租汽车的税费制度分析三、出租汽车油运价格联动机制四、各地出租汽车价格调整情况第四节 中国新能源出租车发展状况分析一、中国新能源汽车发展状况分析二、中国新能源出租车应用情况（1）深圳新能源出租车应用情况（2）杭州新能源出租车应用情况（3）北京新能源出租车应用情况（4）重庆新能源出租车应用情况（5）其它城市新能源出租车应用情况三、纯电动出租车的发展瓶颈分析四、出租车“油改气”问题及对策（1）出租车“油改气”的必要性（2）出租车“油改气”存在的问题1）“油改气”车辆存在安全隐患2）“加气难”问题日益凸显3）“油改气”车主面临保险难题4）“油改气”车辆管理不到位（3）出租车“油改气”对策分析第五节 中国出租车行业智能化发展分析一、国外出租车电招现状分析二、中国出租车电招现状分析三、出租车智能调度系统分析（1）出租车智能调度系统的简介（2）出租车智能调度系统的意义（3）出租车智能调度系统的组成（4）出租车智能调度系统工作流程（5）出租车智能调度系统可行性分析四、出租车智能化建设最新发展动向第六节 中国出租车行业群体性事件分析一、出租车行业群体性事件特点分析二、出租车行业群体性事件影响分析三、出租车行业群体性事件原因分析四、出租车行业群体性事件发展趋势五、出租车行业群体性事件应对存在的问题六、出租车行业群体性事件应对面临的难题 第四章 2019年中国出租车替代行业发展及优势比较分析第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析一、中国公交汽车客运现状二、中国BRT发展现状分析三、城市公交客运票价分析（1）普通公交客运票价分析（2）BRT票制及票价分析四、公交汽车客运竞争优势分析第二节 中国城市轨道交通行业发展分析一、城市轨道交通发展现状二、城市轨道交通运行状况三、城市轨道交通票价分析（1）现行各种票制分析（2）联合票制体系结构（3）联合票制优点分析四、轨道交通客运竞争优势分析第三节 中国汽车租赁行业发展分析一、汽车租赁行业的发展现状 预测2019年中国汽车租赁行业市场规模将达917亿元，2020年中国汽车租赁行业市场规模将首次突破千亿元，并预测在2023年中国汽车租赁行业市场规模将增长至1464亿元左右，2019-2023年均复合增长率约为12.41%2019-2024年中国汽车租赁行业市场规模趋势及预测数据来源：公开资料整理二、汽车租赁行业的市场结构（1）用户消费结构分析（2）租赁车型结构分析（3）汽车租赁价格分析（4）租赁季节分布结构（5）租赁车辆处理方式（6）租赁企业成本构成三、汽车租赁市场价格分析四、汽车租赁市场竞争优势分析 第五章 中国出租车行业服务及需求调研分析第一节 出租车设施设计调研分析一、出租车设施设计问题汇总二、出租车座位设计问题调研分析三、出租车安全隔离网问题调研分析四、出租车内部空间问题调研分析五、出租车计价器问

题调研分析六、出租车车门窗问题调研分析七、出租车娱乐设施问题调研分析八、出租车其它问题调研分析

第二节 出租车司机服务调研分析一、出租车司机服务问题汇总二、司机对乘客的态度问题调研分析三、司机开车绕路行为问题调研分析四、司机在车内吸烟问题调研分析五、司机刻意多收费问题调研分析六、司机不使用文明用语问题调研分析七、司机拒载问题调研分析八、司机其它服务问题调研分析

第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析一、乘客对出租车的需求汇总二、乘客对出租车设施需求调研分析三、乘客对出租车服务需求调研分析四、乘客对出租车需求建议调研分析

第六章 中国出租车行业发展战略分析

第一节 出租车行业的竞争性质分析一、出租车企业间的竞争分析二、与潜在进入者的竞争分析三、潜在替代产品的竞争分析四、车辆供应商的议价能力分析五、服务购买者的议价能力分析

第二节 出租车行业管理的问题分析一、行业管理缺乏统一的定位二、行业管理的研究投入较少三、行业管理缺乏相互制约的机制四、价格管制缺乏成熟的调节机制

第三节 出租车行业发展战略分析一、出租车行业管理战略分析（1）明确行业的公共交通定位（2）理顺出租车行业利益机制（3）增加出租车行业研究的资助（4）科学化价格管制和准入管制二、出租车企业发展战略分析（1）出租车管理智能化（2）出租车服务品牌化（3）本地市场发展战略（4）异地市场发展战略（5）农村市场发展战略

第七章 国际出租车行业管理经验及模式分析

第一节 世界出租车行业发展状况分析一、世界出租车行业发展历程分析二、世界出租车行业发展现状分析三、世界出租车行业服务调查分析

第二节 各国出租车行业经营和管理分析一、美国出租车行业经营和管理分析二、英国出租车行业经营和管理分析三、法国出租车行业经营和管理分析四、德国出租车行业经营和管理分析五、日本出租车行业经营和管理分析六、韩国出租车行业经营和管理分析七、新加坡出租车行业经营和管理分析

第三节 国际重点城市出租车行业发展分析一、英国伦敦出租车行业发展分析（1）伦敦市出租车所属行业规模分析（2）伦敦市出租车服务与车型分析（3）伦敦市出租车管理模式分析二、美国纽约出租车行业发展分析（1）纽约市出租车所属行业规模分析（2）纽约市出租车服务与车型分析（3）纽约市出租车管理模式分析三、日本东京出租车行业发展分析（1）东京市出租车所属行业规模分析（2）东京市出租车服务与车型分析（3）东京市出租车管理模式分析四、德国柏林出租车行业发展分析（1）柏林市出租车所属行业规模分析（2）柏林市出租车服务与车型分析（3）柏林市出租车管理模式分析五、泰国曼谷出租车行业发展分析（1）曼谷市出租车所属行业规模分析（2）曼谷市出租车服务与车型分析（3）曼谷市出租车管理模式分析六、西班牙马德里出租车行业发展分析（1）马德里市出租车所属行业规模分析（2）马德里市出租车服务与车型分析（3）马德里市出租车管理模式分析七、法国巴黎出租车行业发展分析（1）巴黎市出租车所属行业规模分析（2）巴黎市出租车服务与车型分析（3）巴黎市出租车管理模式分析八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析（1）日内瓦市出租车所属行业规模分析（2）日内瓦市出租

车服务与车型分析（3）日内瓦市出租车管理模式分析九、香港出租车行业发展分析（1）香港出租车所属行业规模分析（2）香港出租车服务与车型分析（3）香港出租车管理模式分析

第八章 出租车行业管理体制改革的经验分析第一节 新西兰出租车管制改革经验分析一、新西兰出租车行业改革背景分析二、新西兰出租车改革前的管理状态（1）行业准入限制（2）行业地域限制（3）行业价格管制（4）行业车况维护要求（5）从业人员资质认定（6）从业人员准证转让（7）出租车公司管理三、新西兰出租车改革的准备过程四、新西兰出租车的立法改革过程五、新西兰出租车改革后的管理标准（1）PSL准证的申请（2）从业人员的规定（3）出租车公司管理六、新西兰出租车改革的结果评价第二节 其它国家出租车管制改革经验分析一、各国出租车管制改革的共性分析二、美国出租车管制改革经验分析（1）纽约市出租车管制改革（2）西雅图市出租车管制改革三、英国出租车管制改革经验分析四、瑞典出租车管制改革经验分析五、国外出租车行业管制改革经验借鉴第三节 中国出租车行业管制改革经验分析一、中国出租车行业改革的必要性分析二、中国出租车相关主体的利益关系分析三、中国部分城市出租车改革经验分析（1）温州市出租车改革经验分析（2）杭州市出租车改革经验分析（3）西宁市出租车改革经验分析（4）其它城市出租车改革经验分析

第九章 2019年中国重点城市出租车行业发展分析第一节 北京出租车行业发展分析一、北京出租车发展基础分析（1）汽车销量分析（2）汽车保有量分析（3）常住人口分析（4）人均收入分析（5）市政设施情况（6）公共交通情况（7）发展基础评析二、北京出租车发展状况分析（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）车型情况分析（4）运营票价分析（5）竞争格局分析三、北京出租车市场需求分析第二节 上海出租车行业发展分析一、上海出租车发展基础分析（1）汽车销量分析（2）汽车保有量分析（3）常住人口分析（4）人均收入分析（5）市政设施情况（6）公共交通情况（7）发展基础评析二、上海出租车发展状况分析（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）车型情况分析（4）运营票价分析（5）竞争格局分析三、上海出租车市场需求分析第三节 广州出租车行业发展分析一、广州出租车发展基础分析（1）汽车销量分析（2）汽车保有量分析（3）常住人口分析（4）人均收入分析（5）市政设施情况（6）公共交通情况（7）发展基础评析二、广州出租车发展状况分析（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）车型情况分析（4）运营票价分析（5）竞争格局分析三、广州出租车市场需求分析第四节 深圳出租车行业发展分析一、深圳出租车发展基础分析（1）汽车销量分析（2）汽车保有量分析（3）常住人口分析（4）人均收入分析（5）市政设施情况（6）公共交通情况（7）发展基础评析二、深圳出租车发展状况分析（1）相关政策法规（2）发展规模分析（3）车型情况分析（4）运营票价分析（5）竞争格局分析三、深圳出租车市场需求分析第五节 其它主要城市出租车发展分析一、天津市出租车行业发展分析（1）天津市出租车政策环境分析（2）天津市出租车发展历程分析（3）天津市出租车发展现状分析（4）天津市出租车经营情

况分析（5）天津市出租车车型与运价分析（6）天津市出租车竞争格局分析二、温州市出租车行业发展分析（1）温州市出租车政策环境分析（2）温州市出租车发展历程分析（3）温州市出租车发展现状分析（4）温州市出租车经营情况分析（5）温州市出租车车型与运价分析（6）温州市出租车竞争格局分析三、杭州市出租车行业发展分析（1）杭州市出租车政策环境分析（2）杭州市出租车发展历程分析（3）杭州市出租车发展现状分析（4）杭州市出租车经营情况分析（5）杭州市出租车车型与运价分析（6）杭州市出租车竞争格局分析四、南京市出租车行业发展分析（1）南京市出租车政策环境分析（2）南京市出租车发展历程分析（3）南京市出租车发展现状分析（4）南京市出租车经营情况分析（5）南京市出租车车型与运价分析（6）南京市出租车竞争格局分析五、武汉市出租车行业发展分析（1）武汉市出租车政策环境分析（2）武汉市出租车发展历程分析（3）武汉市出租车发展现状分析（4）武汉市出租车经营情况分析（5）武汉市出租车车型与运价分析（6）武汉市出租车竞争格局分析六、长沙市出租车行业发展分析（1）长沙市出租车政策环境分析（2）长沙市出租车发展历程分析（3）长沙市出租车经营情况分析（4）长沙市出租车车型与运价分析（5）长沙市出租车竞争格局分析七、成都市出租车行业发展分析（1）成都市出租车政策环境分析（2）成都市出租车发展历程分析（3）成都市出租车发展现状分析（4）成都市出租车经营情况分析（5）成都市出租车车型与运价分析（6）成都市出租车竞争格局分析八、重庆市出租车行业发展分析（1）重庆市出租车政策环境分析（2）重庆市出租车发展历程分析（3）重庆市出租车发展现状分析（4）重庆市出租车经营情况分析（5）重庆市出租车车型与运价分析（6）重庆市出租车竞争格局分析九、西安市出租车行业发展分析（1）西安市出租车政策环境分析（2）西安市出租车发展历程分析（3）西安市出租车发展现状分析（4）西安市出租车经营情况分析（5）西安市出租车车型与运价分析（6）西安市出租车竞争格局分析十、大连市出租车行业发展分析（1）大连市出租车政策环境分析（2）大连市出租车发展历程分析（3）大连市出租车发展现状分析（4）大连市出租车经营情况分析（5）大连市出租车车型与运价分析（6）大连市出租车竞争格局分析第十章 中国出租车行业主要企业分析第一节 大众交通（集团）股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、主要经济指标分析四、企业盈利能力分析第二节 上海强生控股股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、主要经济指标分析四、企业盈利能力分析第三节 南京中北（集团）股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、主要经济指标分析四、企业盈利能力分析第四节 上海海博出租汽车有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业运营网络分析四、企业组织架构分析第五节 北京银建实业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业运营网络分析四、企业组织架构分析第十一章 2022-2028年中国出租车投资风险及前景预测（一）第一节 2022-2028年出租车行业发展风险分析一、出租车行业法律

风险分析二、出租车行业经济风险分析三、出租车行业竞争风险分析四、出租车行业经营风险分析（1）组织架构风险分析（2）发展战略风险分析（3）人力资源风险分析（4）成本费用控制风险分析（5）企业文化建设风险分析（6）社会责任风险分析五、出租车行业供求风险分析六、出租车行业关联行业风险第二节 出租车行业兼并整合分析一、出租车行业市场竞争状况分析二、出租车行业兼并整合可行性分析三、出租车行业兼并整合市场动向第三节 出租车行业发展前景预测一、出租车行业未来发展趋势分析二、出租车行业未来投资前景分析三、2022-2028年出租车市场规模预测 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264117.html>